



Dans ce numéro :

- Edito
- Actualités en ligne
- Magazine
- Breizhat
- Brèves
- Des projets pour tous...

Tél : 02 99 26 31 92

Fax : 02 99 26 31 91

Email : info@mba-multimedia.com**EDITO**

L'INTERNET, une vitrine sur vos activités

Tous les sites qui présentent un intérêt et sont professionnellement référencés sur les moteurs de recherche, sont en mesure d'attirer quelques centaines de visiteurs par mois. En attirer davantage et les faire revenir, c'est à dire générer une audience sur Internet, c'est une question de bon sens, d'organisation et de volonté... Si vous voulez qu'ils reviennent, donnez-leur de bonnes raisons. Un site Internet n'est pas un gadget, ni un phénomène de mode. Votre site doit être envisagé au-delà de l'instant même de sa création en l'intégrant dans votre stratégie globale de communication. Il s'agit de créer un outil qui perdure dans le temps et dans son utilisation. Un site mal conçu peut ternir sérieusement l'image de votre entreprise parce qu'il est la plus grande vitrine sur vos activités et parce qu'il s'agit du vecteur le plus accessible de votre communication. En le rendant dynamique par la remise à jour régulière des informations qu'il comporte et en développant une promotion à hauteur des ambitions souhaitées, vous vous donnez les moyens d'assurer des résultats concrets.

Actualités en ligne



Lycée Jeanne d'Arc

www.lycee-ja-rennes.org

Le lycée technique et professionnel Jeanne d'Arc, situé à Rennes, a confié à MBA la refonte globale de sa charte graphique. MBA a eu pour mission de créer l'ensemble des outils de communications du lycée pour promouvoir ses spécificités : site Internet et Intranet, brochures, cartes de visite, papier en tête, signalétique de salon, etc.

B. GUILLERM (responsable du site pour le Lycée Jeanne d'Arc) : « L'équipe de MBA a rapidement compris notre problématique et nous semblait capable de nous apporter une réponse créative et technique correspondant à nos attentes. D'autre part, leurs réalisations précédentes nous semblaient un gage de professionnalisme. Aujourd'hui nous ne regrettons pas cette collaboration qui va se poursuivre et se développer notamment dans le cadre d'un partenariat pour une formation Conception Multimédia. »

KSD www.ksd.fr

Grossiste en matériel informatique, KSD est spécialisé dans la configuration sur mesure. Le site de KSD conçu par MBA présente les services et les meilleurs produits du moment. Mais à travers cet outil, KSD souhaitait offrir un véritable service à ses détaillants. L'appliquatif développé par MBA leur permet aujourd'hui d'établir en direct des devis et des bons de commande à la carte. Pari tenu : un gain de temps énorme où chacun s'y retrouve.

T. MENJOT (KSD) : « Ce site a été créé par un vrai professionnel de l'Internet, à savoir MBA-Multimédia à RENNES que nous remercions pour son travail efficace ».

EuroVoyance

www.eurovoyance.com*(Ouverture fin mai)*

La société Eurovoyance se différencie de ses concurrents grâce à une scénarisation visuelle très poussée. Ainsi, l'internaute plonge dans un univers magique, se laisse envoûter et se surprend à entrer dans la boutique de manière naturelle. Ce site marchand est hébergé par Domicile Boutique.



MBA a préconisé la 3 D pour créer un univers à la fois mystique et rigoureusement professionnel.

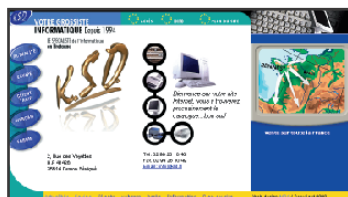
Et Bientôt

ADEME Bretagne : sensibilise l'opinion publique aux grands enjeux environnementaux et propose des solutions aux entreprises et aux particuliers.

IMMOBILIER PRO : regroupe les professionnels de l'immobilier et propose des annonces gratuites pour les particuliers.



Du site Web aux panneaux signalétiques, MBA assure une image homogène et séduisante.



Un site Internet doit rester avant tout un outil au service des utilisateurs.

MAGAZINE

A la recherche de l'Internaute

Aujourd'hui, il ne suffit plus d'être référencé pour que des centaines d'internautes visitent votre site. Développer une véritable stratégie Internet, c'est se donner les moyens à court et à long terme de faire de votre projet un événement à part entière. C'est pourquoi MBA conçoit toute une gamme d'extension Web : un panel d'outils de communication allant de la plaquette papier aux bandeaux on line et plus globalement la prise en charge de votre campagne Internet. L'entreprise doit informer les futurs utilisateurs du nouvel outil qui est mis à leurs dispositions : par le biais de la presse spécialisée, en renouvelant régulièrement ses outils de démarchage (voir Lycée Jeanne d'Arc) mais aussi en créant des actions de partenariat ciblées sur le Web tels que des échanges de bandeaux ou des achats d'encarts dans des

N'attendez plus que l'internaute vous trouve, provoquez la rencontre.

sites spécifiques. Autant de moyens afin d'obtenir des résultats optimum.

Trop d'investisseurs ont été déçus par leur agence Web qui n'a pas toujours été en mesure de proposer ou d'informer son client sur la stratégie à long terme. Il faut garder en mémoire que le budget Internet est entre autre composé d'une partie du budget déjà alloué à la communication.

Le support Internet vous permet de gérer votre campagne d'une manière progressive et extensible pour des résultats graduels.

N'attendez plus que l'internaute vous trouve, provoquez la rencontre.

Notre agence est à votre disposition pour vous conseiller et pour concevoir votre stratégie.

Frédéric Leschallier,
Responsable communication

BREIZHAT

Le guide de l'Internet breton, au goût salé

Conception et édition originale MBA Multimédia. Ce site, pour ceux qui ne le connaissent pas encore, est exclusivement consacré à l'Internet en Bretagne.

Il recense plus de 1500 sites classés en catégories telles que l'économie, l'enseignement, les loisirs, la mer, le tourisme... Il propose de référencer gratuitement tout site ayant un rapport direct avec la Bretagne ou les Bretons.

Ce guide propose également un tas de services tels qu'un dictionnaire à thèmes français/breton, des petites annonces, un annuaire email de la diaspora bretonne, un agenda événementiel... Et bien sur un moteur de recherche.

Certains services ont dorénavant leurs propres noms de domaine : Breizhcam.com, Breizhik.com, Breizhmail.com que nous ne manquerons pas de vous présenter dans un prochain numéro.



L'équipe de MBA vous prépare actuellement un nouveau Breizhat.com pour répondre encore mieux à vos attentes. Cette version sera en ligne avant la fin de l'année 2000. Nous lui consacrerons un dossier dans le numéro 2 de MBA Infos (juillet-août).

DES PROJETS POUR TOUS....

Teddy Brielle, 22 ans

Après avoir passé une licence et une maîtrise en informatique, Teddy vient d'obtenir son diplôme de DESS ISA (informatique et ses applications) à l'IFSIIC de Rennes I avec brio. Notre futur Einstein de l'informatique a choisi MBA pour effectuer son stage de 6 mois et sera parmi nous jusqu'au 15 août. Depuis début mars, il a déjà à son actif le changement de langage en PHP3 de notre site breizhat.com, sa mise à jour, l'installation d'un nouveau moteur de recherche... Il conçoit dans ses heures perdues (s'il lui en reste) le site du feu peintre breton lescouezec.com.

Carole Frein, 20 ans

Que vous soyez à pied, en voiture, en train ou à cheval, grâce à Carole et Cécile Lafuge (en stage chez MBA fin 1999) venir chez MBA est devenu un jeu d'enfants, a piece of cake. Elles ont en effet imaginé un plan d'accès en Flash qui est désormais disponible sur notre site. Après avoir passé un Bac Pro Communication Graphique, Carole effectue cette année une formation complémentaire sur l'Internet. Ce n'est pas son premier stage chez MBA mais celui-ci, jusqu'à fin mai, sera le dernier avant son entrée sur le marché du travail. Sa

mission ce mois-ci est d'imaginer une animation en flash présentant le service Cyb'buzz. Carole est entrain de devenir une pro du Flash. Son prof aurait-il besoin d'une remise à niveau ?

Vanessa Morel, 21 ans

En première année de BTS Communication des Entreprises au Lycée Jeanne d'Arc, Vanessa sera en stage chez MBA jusqu'à fin juin. Nous lui promettons qu'elle ne s'ennuiera pas.

BRÈVES

L'achat sans risques

(ou presque)
Une étude de la CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés) réalisée auprès de cent sites marchands français montre que faire ses achats sur la toile ne présente pas de risques réels pour le consommateur : en effet, 96% des sites étudiés sécurisent la transmission des coordonnées bancaires et 70% d'entre eux informent l'internaute sur le procédé de sécurisation utilisée.

www.cnil.fr

Haut débit : le bonheur est dans le tuyau

L'ADSL est le nouvel Eldorado de l'internet rapide. L'époque où le câble représentait "la" seule alternative à la lenteur chronique du Net est révolue. Avec l'ADSL (Asymmetric Subscriber Line) l'espoir revient. Présentée comme aussi rapide que le câble, cette technologie est moins sensible aux engorgements puisqu'une seule personne utilise la ligne pour se connecter. La vitesse minimum de surf est de 500Kbits/s en voie descendante et de 128Kbits/s en voie montante. Une vitesse qui fait rêver ...

www.netissimo.tm.fr

Vous avez dit "WAP" ?

Le WAP (Wireless Application Standard, qu'on se le dise) est le standard de communication mondial qui permet de se connecter à Internet grâce à un téléphone mobile. Il utilise le langage WML et permet, comme le permet le langage HTML sur le Web, d'accéder à l'information et à des services non plus à l'aide d'un PC mais avec un téléphone mobile, un radiomessager (pager) ou bien un smartphone.

www.journalduwap.com

Les noms de famille débarquent sur le Net

Depuis le mardi 2 mai, l'Afnic (Association Française pour le Nommage Internet en Coopération), organisme qui gère les noms de domaines en France, permet à tout particulier qui en fait la demande d'acheter son nom de domaine familial du type "dupont.nom.fr". En effet, jusqu'à maintenant, vous deviez obligatoirement ajouter un mot après votre nom de famille, par exemple "dupont-jouet.nom.fr". De plus, les noms de domaines étaient exclusivement réservés aux entreprises. www.afnic.asso.fr